

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

**MONITOREO DE PRENSA ESCRITA, RADIO Y
TELEVISIÓN**

Mensual del 02 de abril al 29 de abril del 2021

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



 /ceenlmx

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE TELEVISIÓN

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

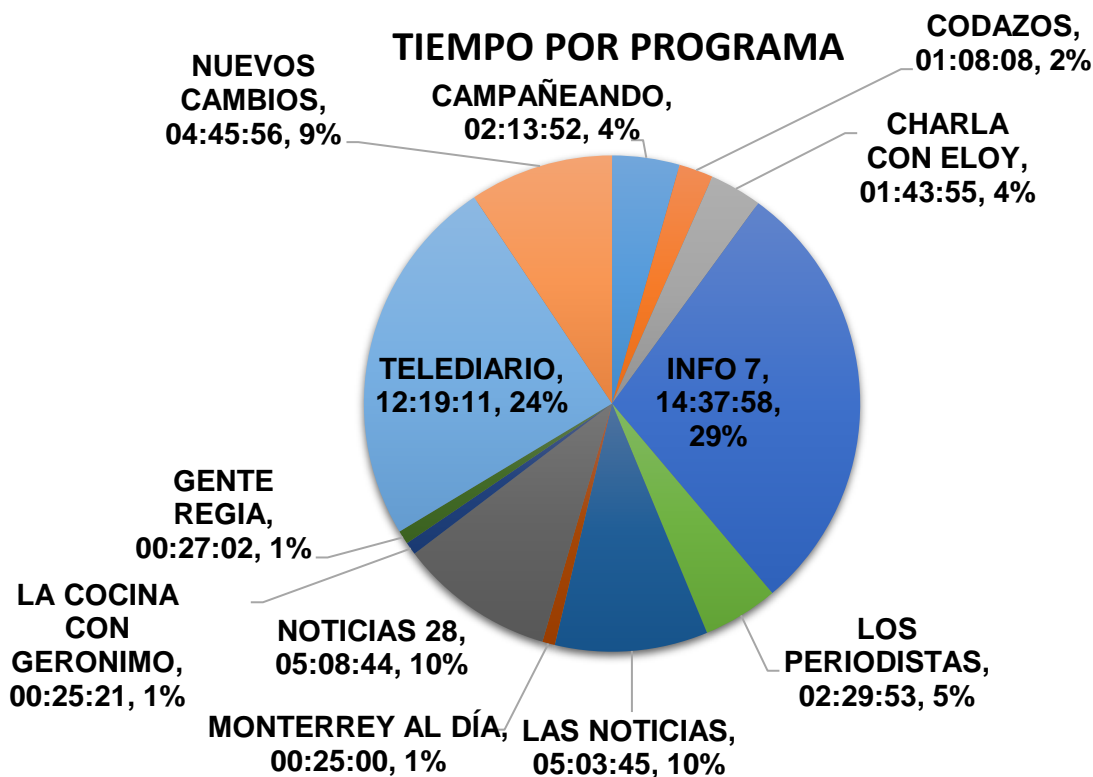
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlrx



Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 772 horas de observación y escucha, de 76 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 3047 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas. A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

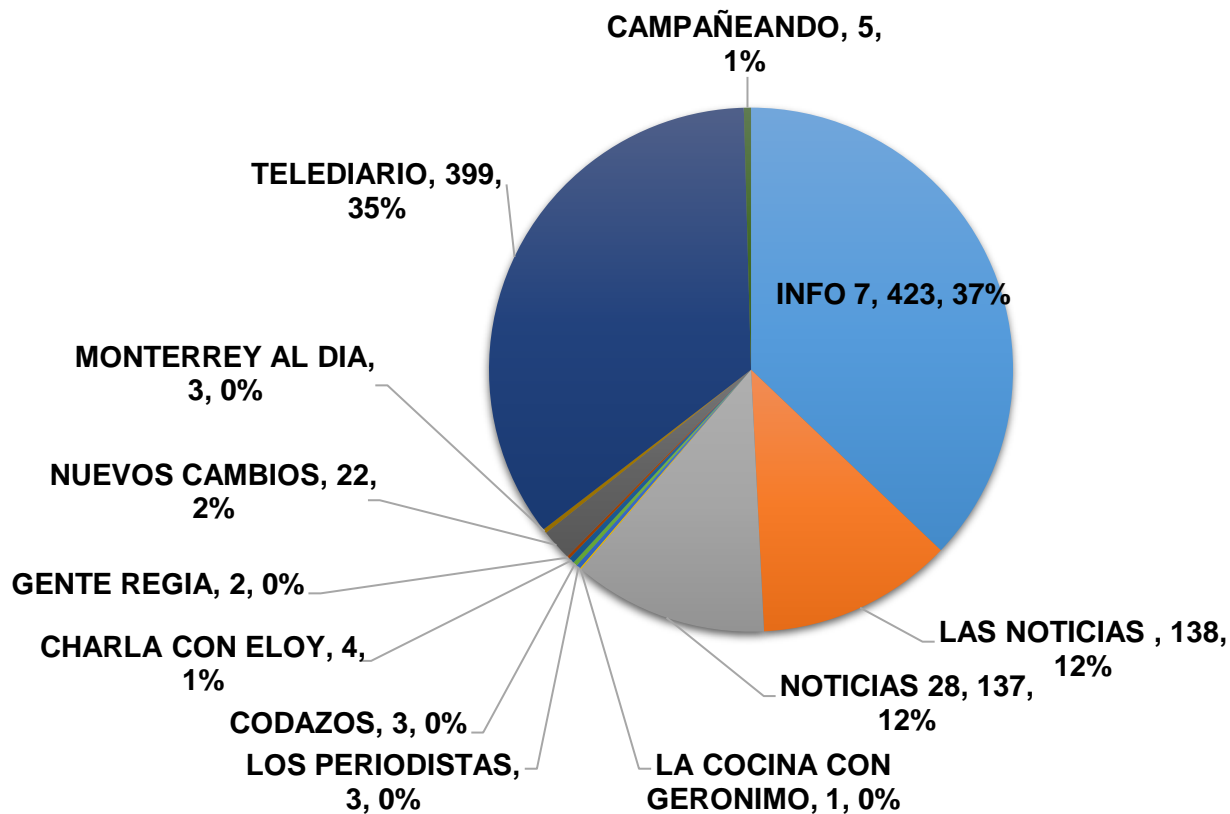


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1140 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTAS POR PROGRAMA

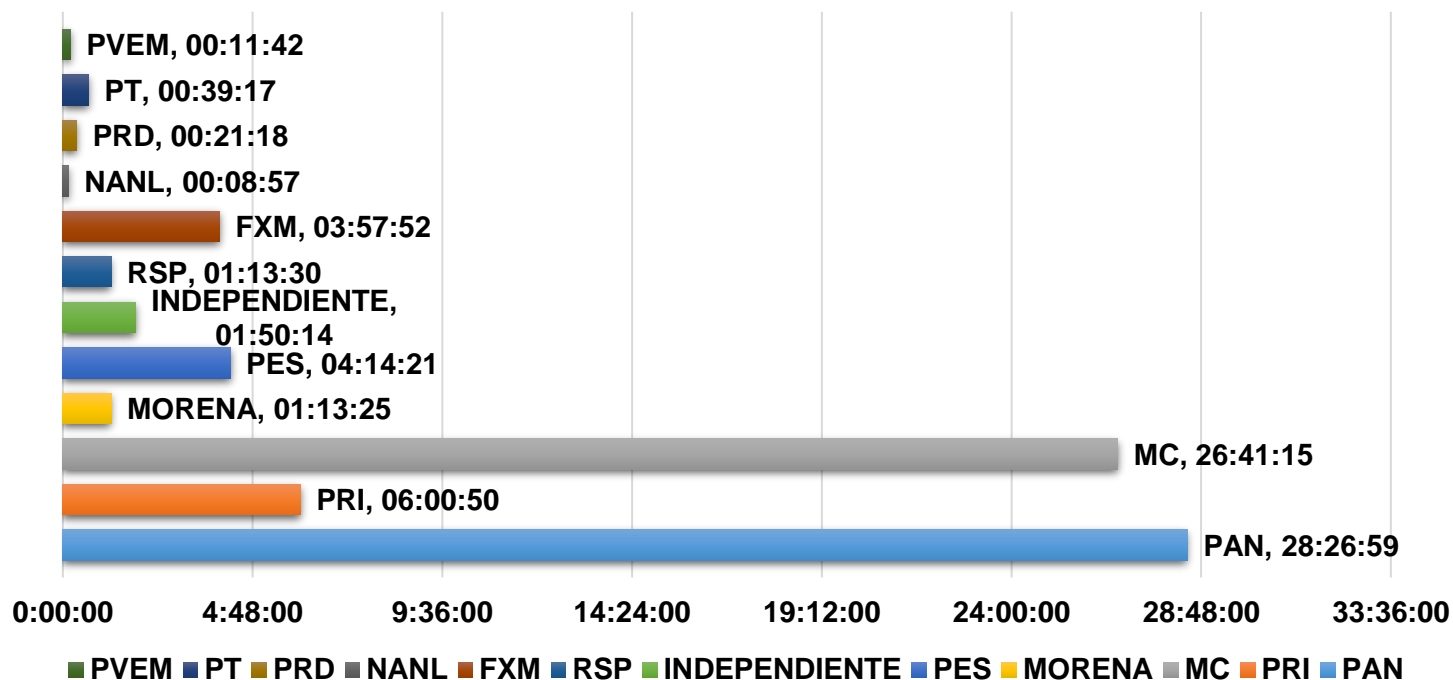


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

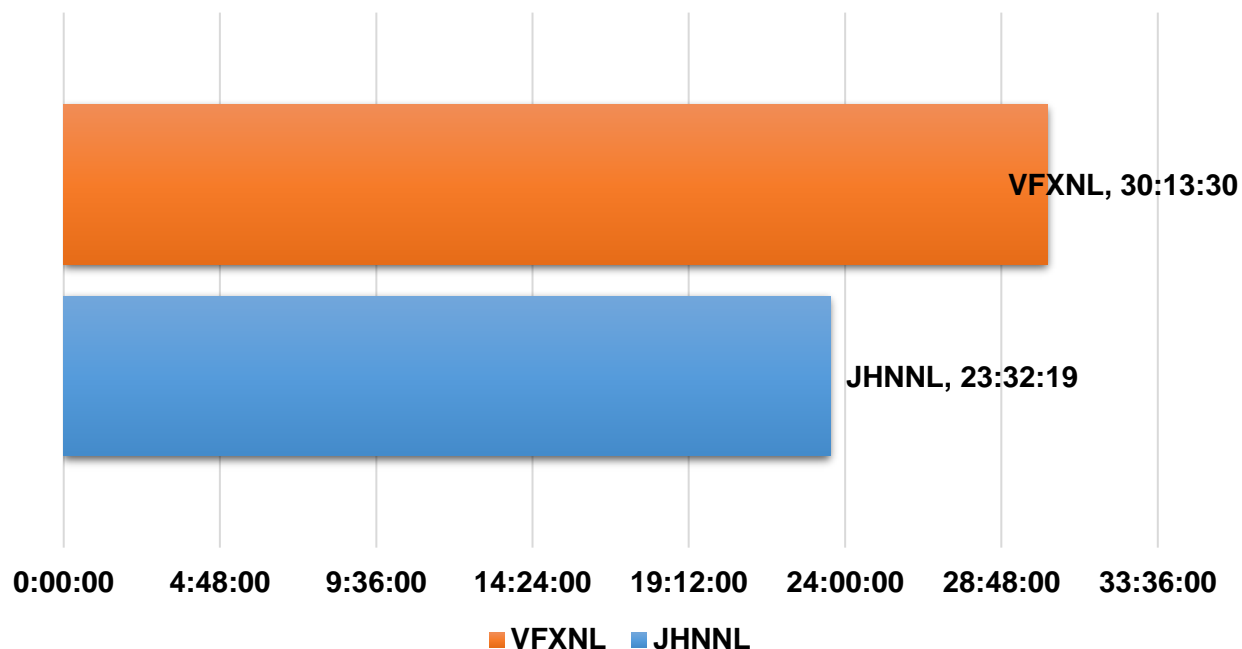


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

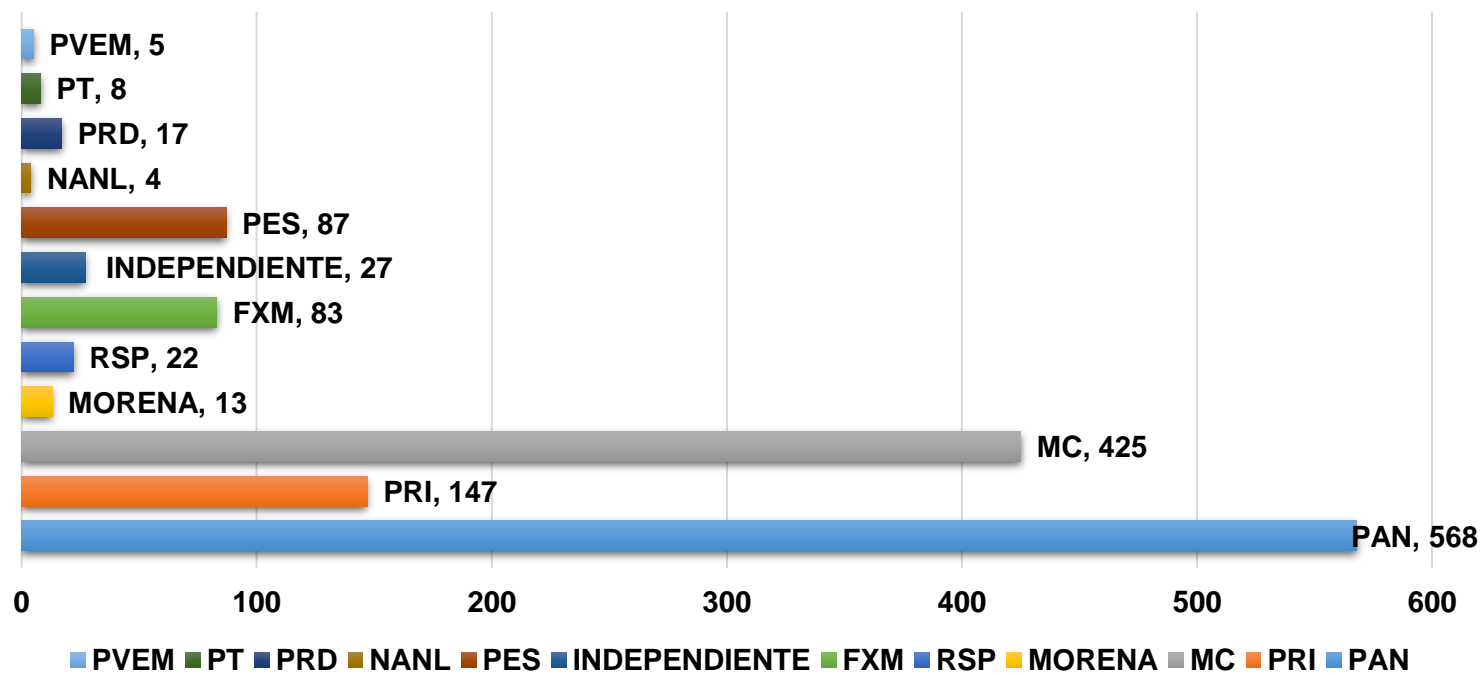


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en televisión

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

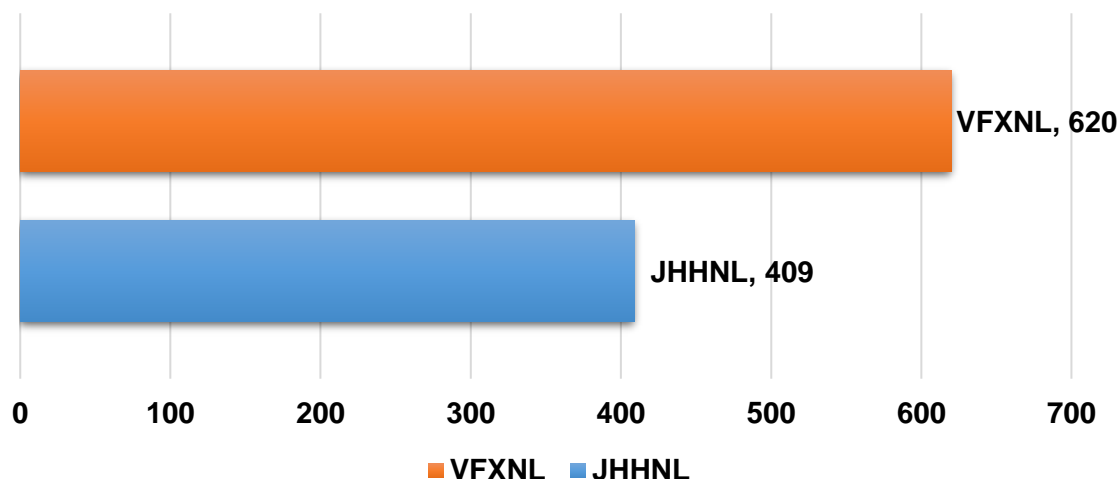


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

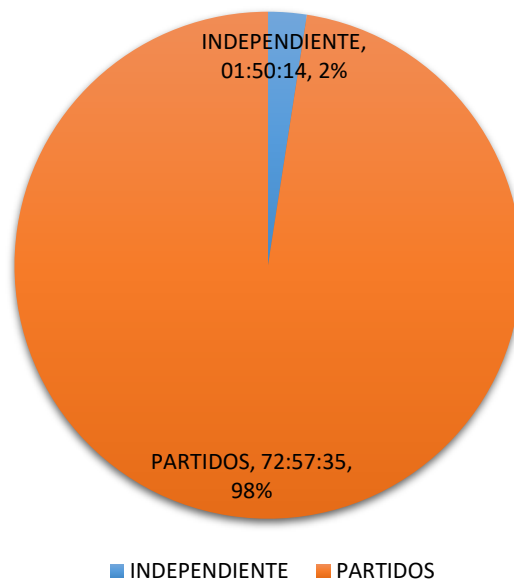


Tiempos de transmisión en televisión

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS

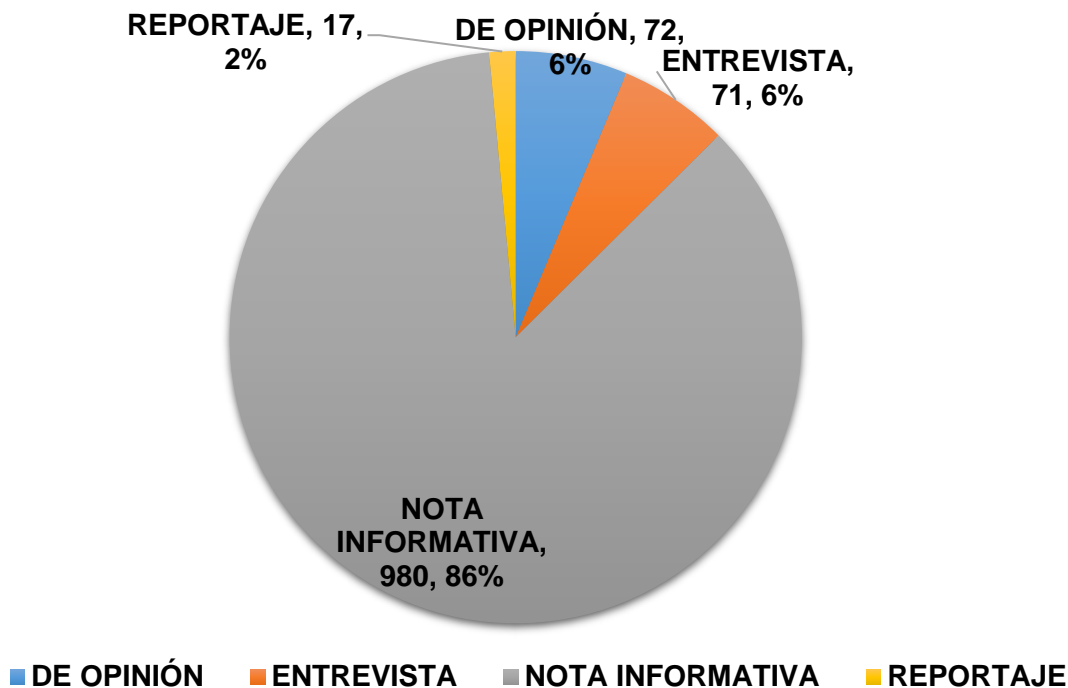


Géneros periodísticos en televisión

Durante el monitoreo, se reunieron 1140 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en cuatro géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 980 notas informativas, 72 de opinión, 71 entrevistas y 17 reportajes. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

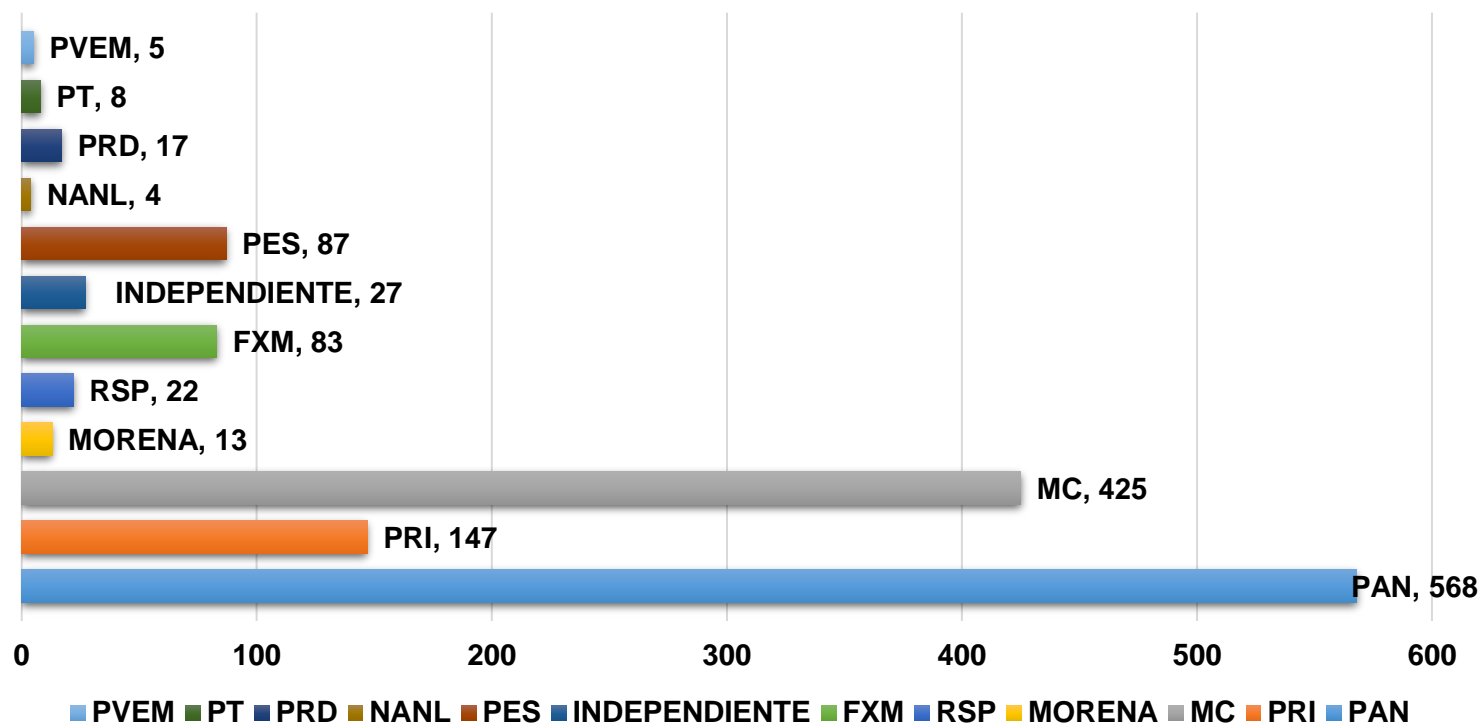


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el mes de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO

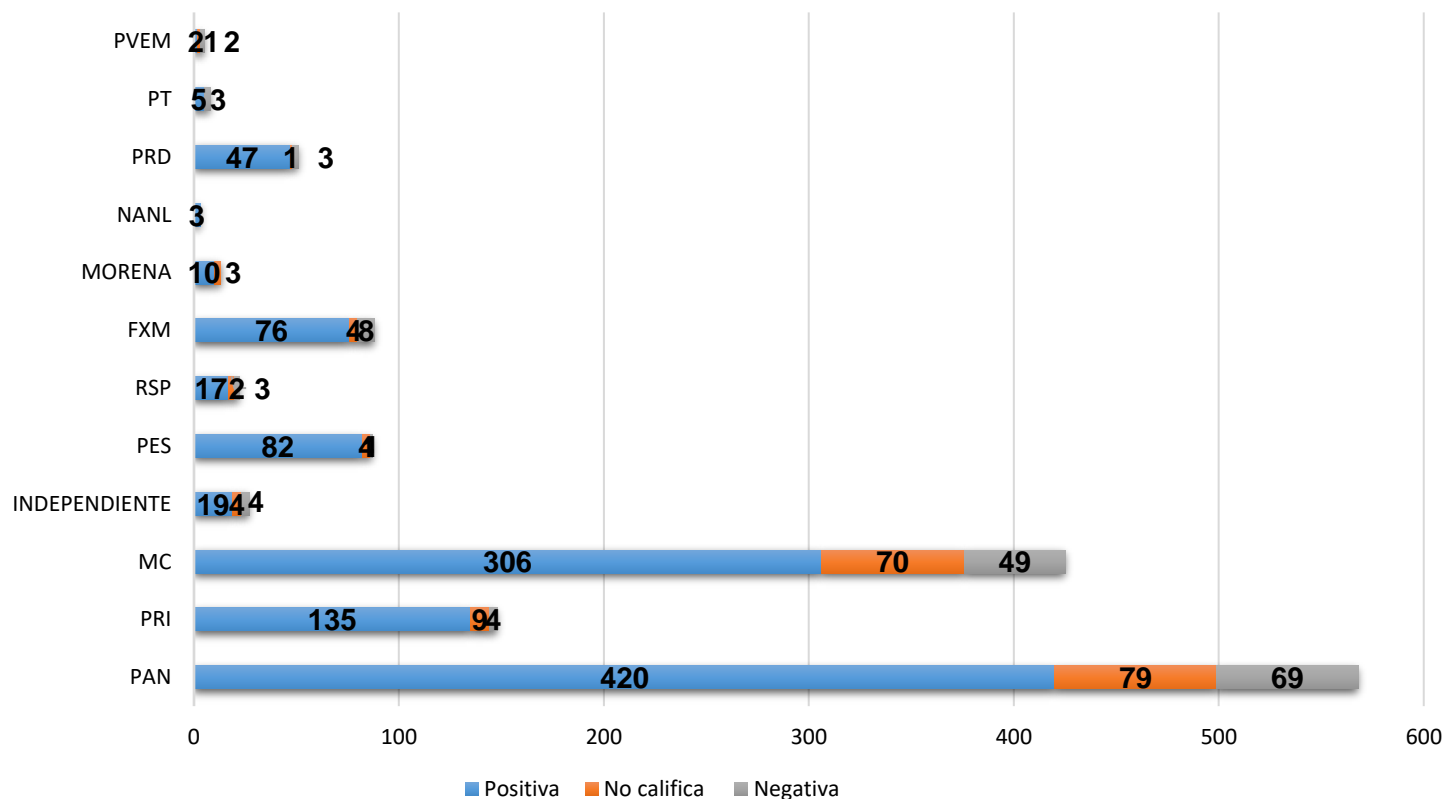


Valoración de la información y opinión en televisión

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en la semana de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.



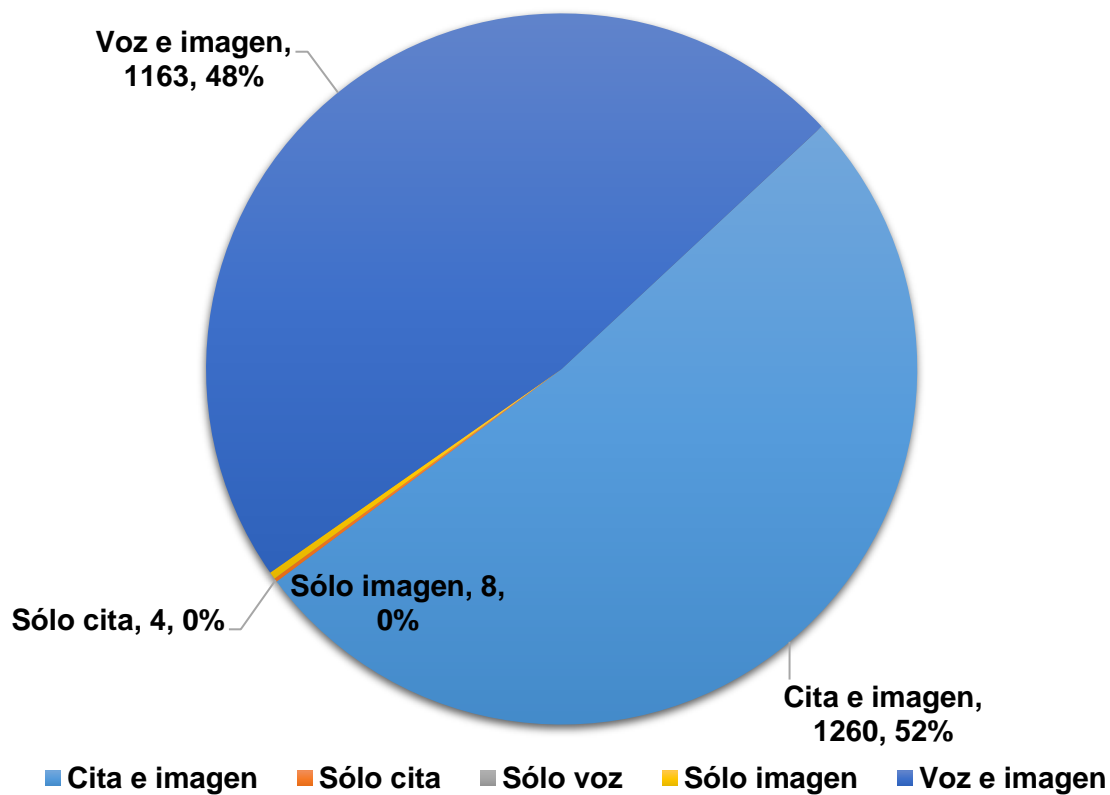
VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación durante el periodo analizado, televisión



RECURSOS USADOS EN TELEVISIÓN

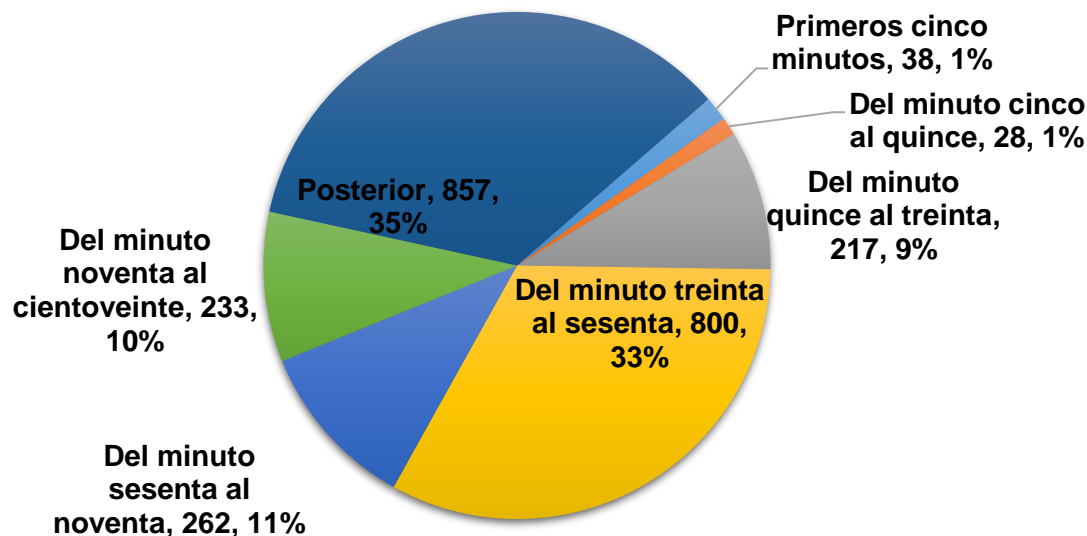


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



- Primeros cinco minutos
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto sesenta al noventa
- Posterior
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto noventa al cientoveinte



Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

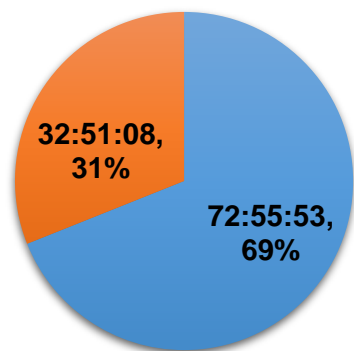
Durante el periodo comprendido del 2 de abril al 29 de abril de 2021, no se registró ninguna encuesta o instrumento de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de televisión establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.

En consecuencia, no se reflejó ningún resultado de la sexta variable que compone este monitoreo de televisión (encuestas y sondeos de opinión).

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas

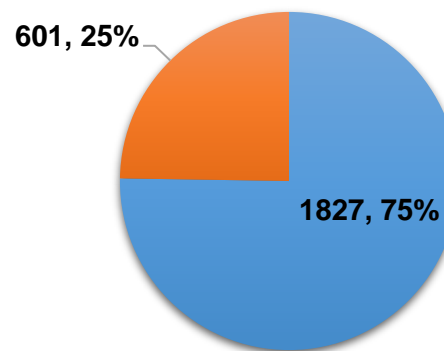


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

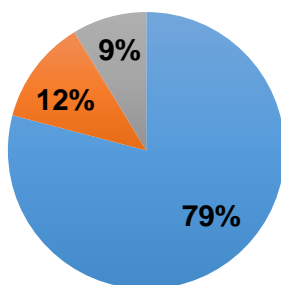
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 182 comentarios negativos.

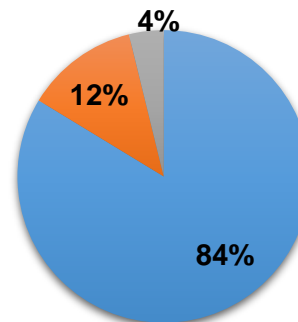


**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
MASCULINO**



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
FEMENINO**



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

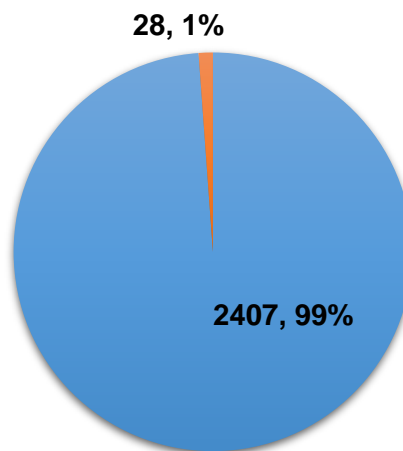
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En este monitoreo se presentaron 28 piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación



- No hubo desigualdad o situaciones de discriminación
- Si hubo desigualdad o situaciones de discriminación

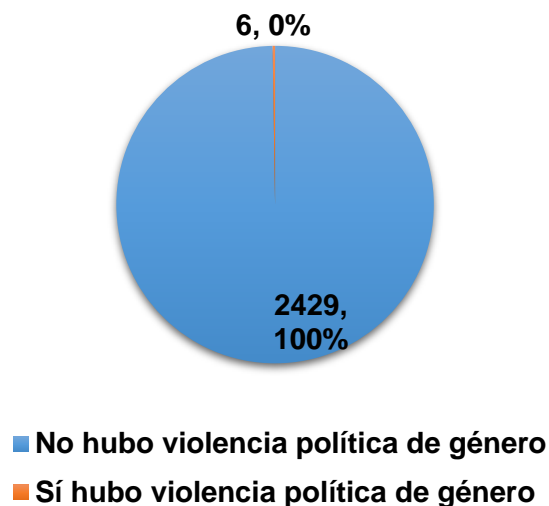
Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de televisión durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.



En este monitoreo se presentaron notas que se identifican con la variable de atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género.

VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO



**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE RADIO

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

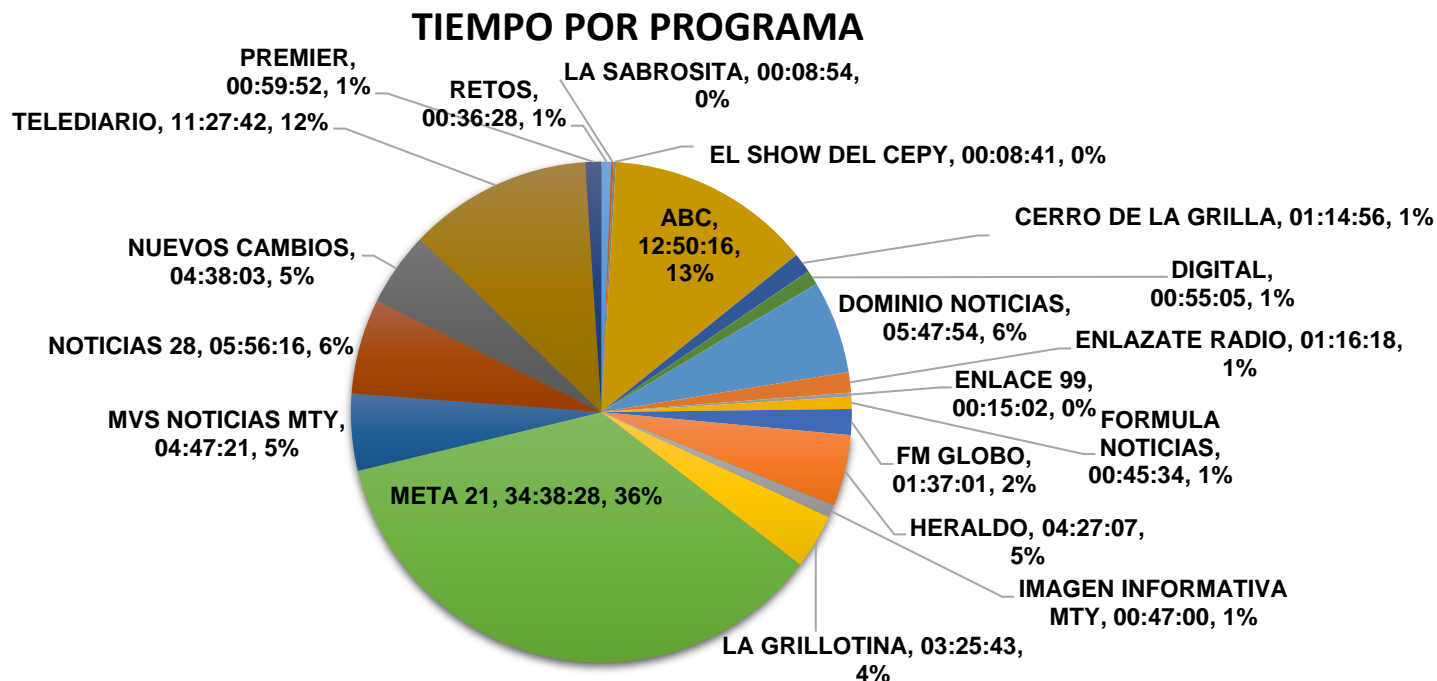
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021



 /ceenlrx

Tiempos de transmisión

Para la realización del monitoreo, se invirtieron 832 horas de escucha, de 25 emisiones informativas y de opinión, de las cuales, 5,803 minutos fueron dedicados a temas relativos a campañas . A continuación, se presenta el porcentaje del tiempo que cada programa destinó a piezas informativas con la temática de las y los aspirantes a la gubernatura, de las alianzas de partidos políticos y sus procesos internos, así como de aspirantes a candidaturas independientes, en su caso.

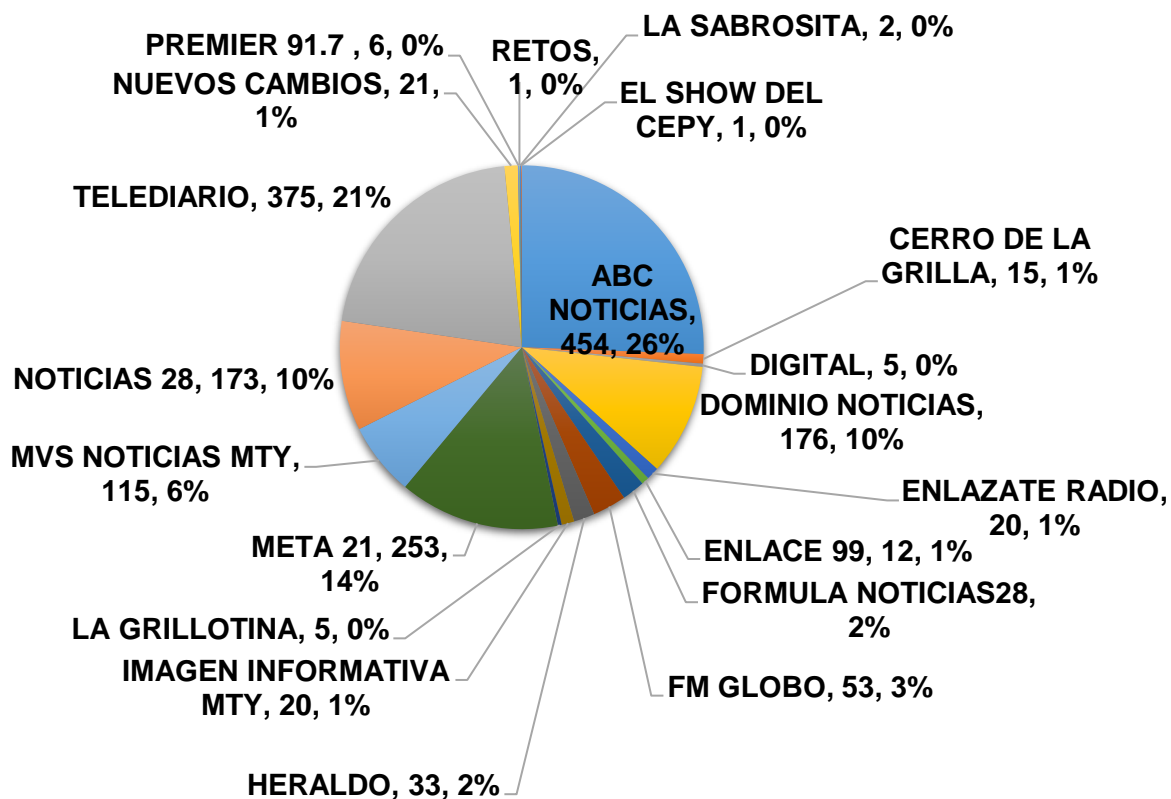


Tiempos de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1768 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NOTA POR PROGRAMA

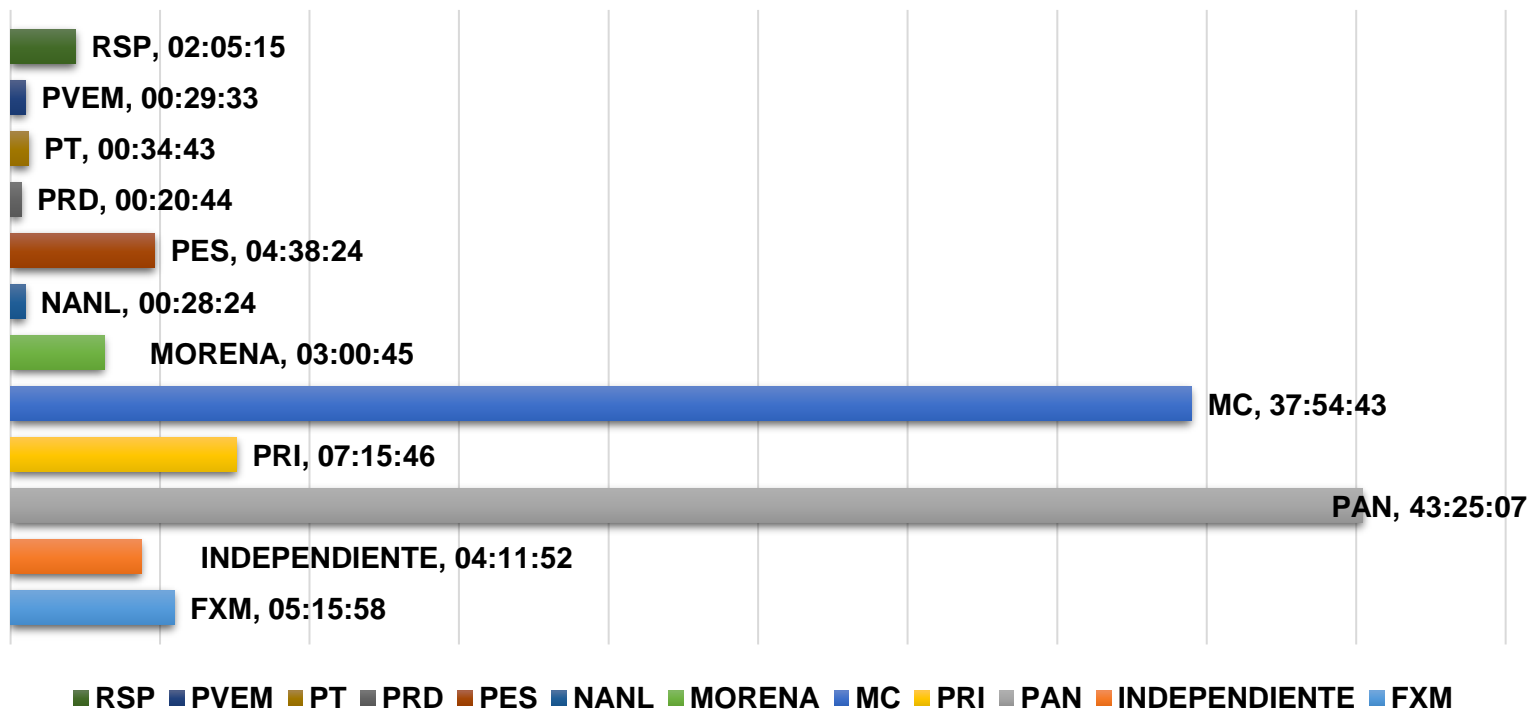


Tiempos de transmisión

En este apartado se muestra el tiempo total obtenido por cada institución política. Para poder contabilizar este rubro, debía mencionarse el partido político a través del medio de comunicación, o bien que el tema expusiera aspectos relativos a los mismos.



TIEMPO POR PARTIDO SIN COALICIÓN

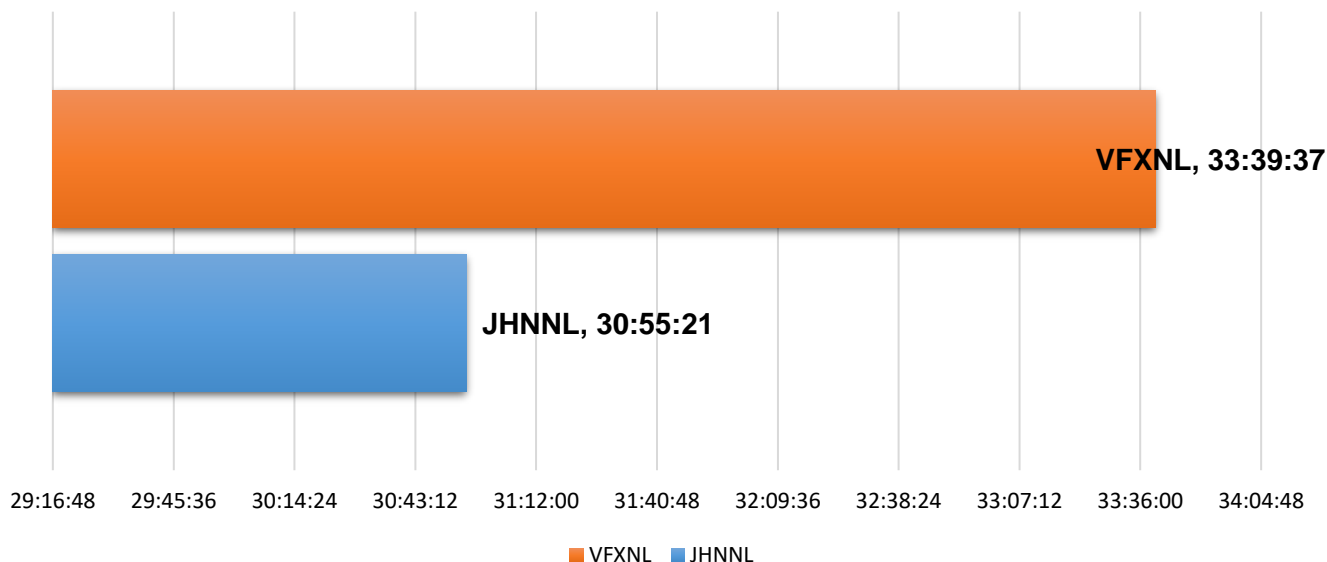


Tiempos de transmisión

La siguiente gráfica muestra el tiempo obtenido por cada alianza local. Para poder contabilizarse en el tiempo de este rubro, debía expresarse a través del medio de comunicación o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.



TIEMPO POR COALICIÓN

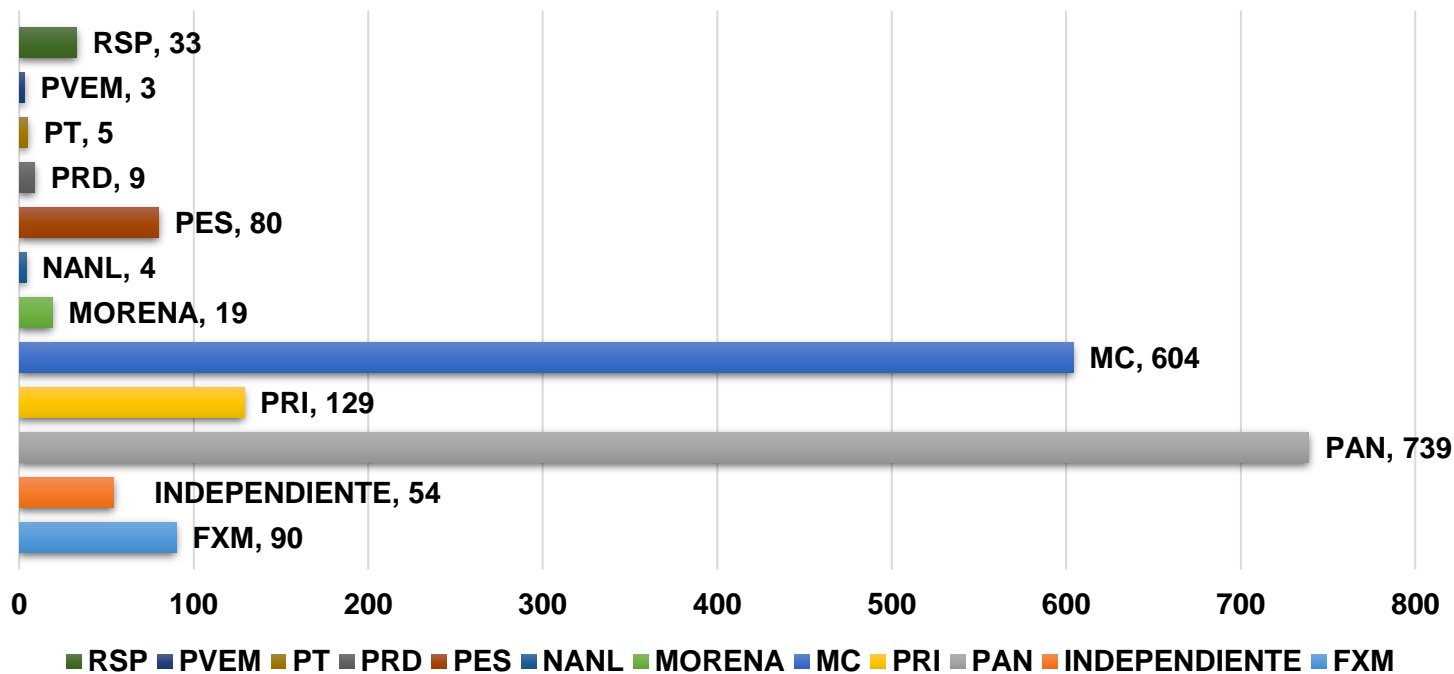


Tiempos de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Tiempos de transmisión en radio

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

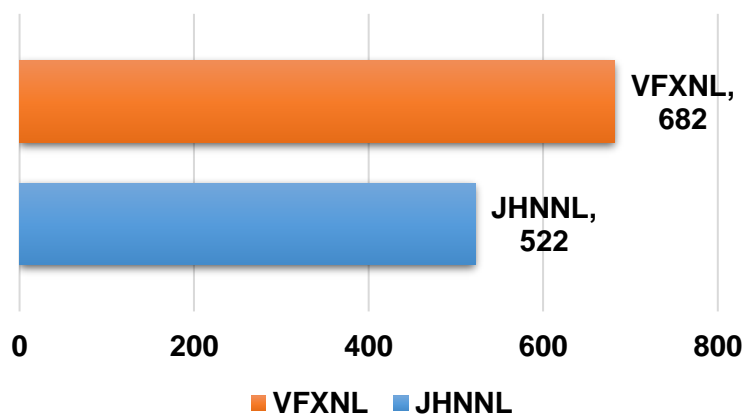


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHNNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

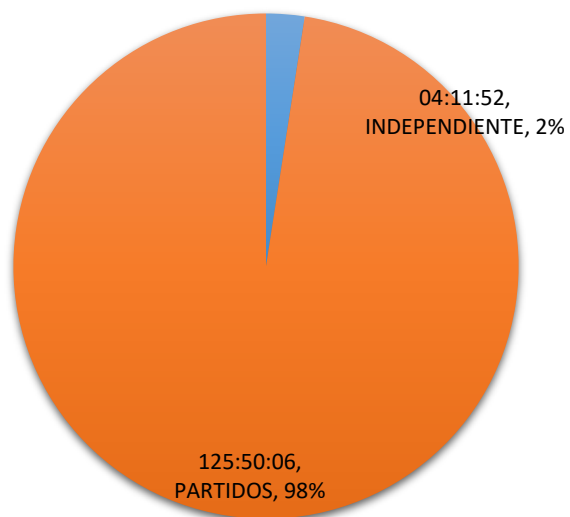


Tiempos de transmisión en radio

En la siguiente gráfica se puede apreciar el tiempo que dieron los tiempos que dieron los programas a los partidos políticos y a las candidaturas independientes.



COMPARACIÓN DE TIEMPO: INDEPENDIENTES X PARTIDOS



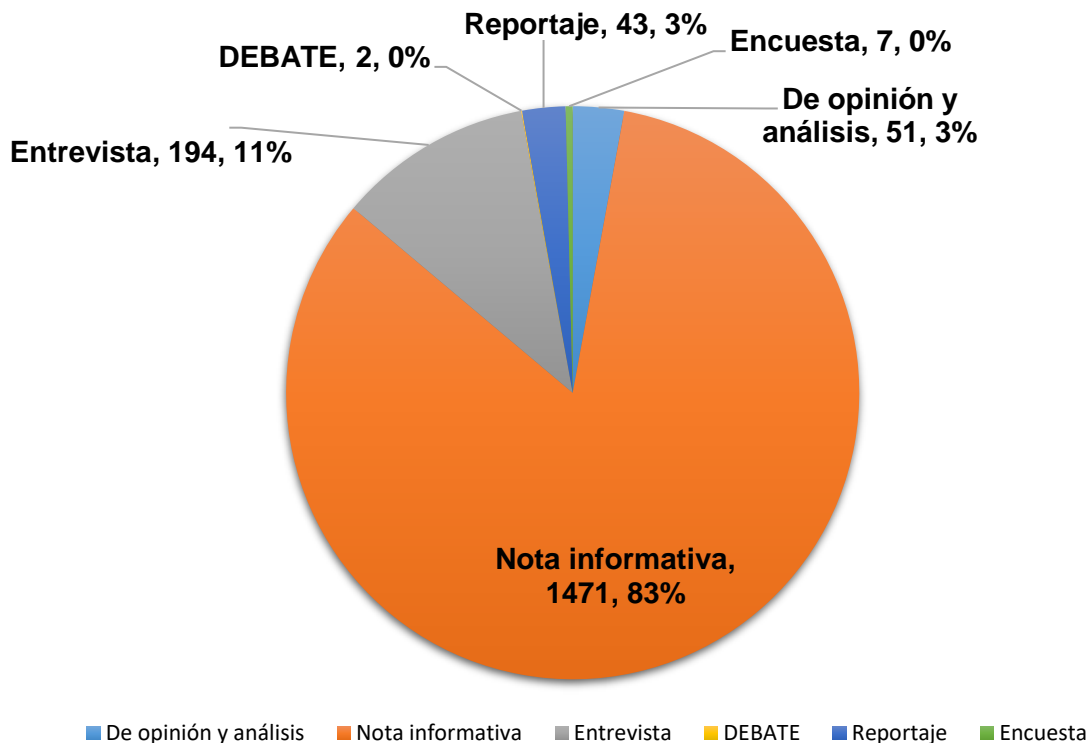
■ INDEPENDIENTE ■ PARTIDOS

Géneros periodísticos en radio

Durante el monitoreo, se reunieron 1768 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en seis géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1471 notas informativas, 194 entrevistas, 43 reportajes, 7 encuestas, 2 debate y 51 de opinión y análisis. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO

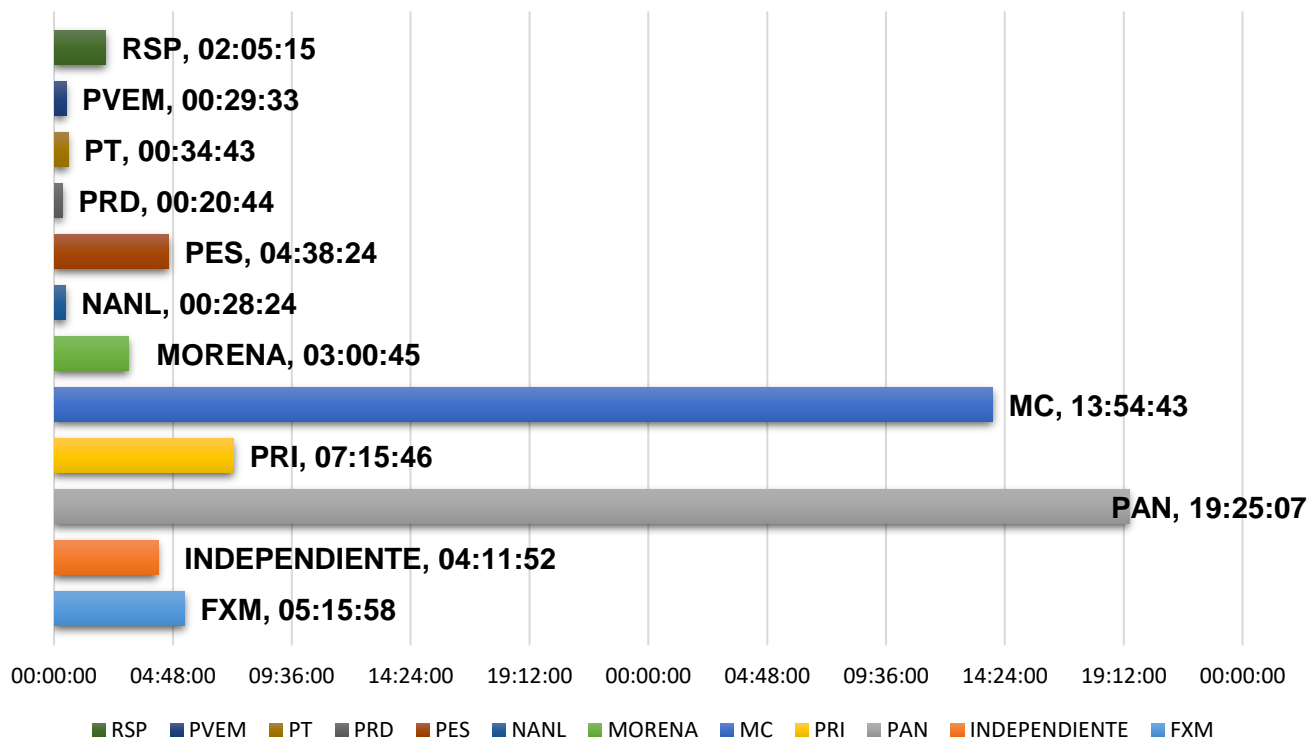


Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político en el mes de marzo.



MENCIONES POR PARTIDO

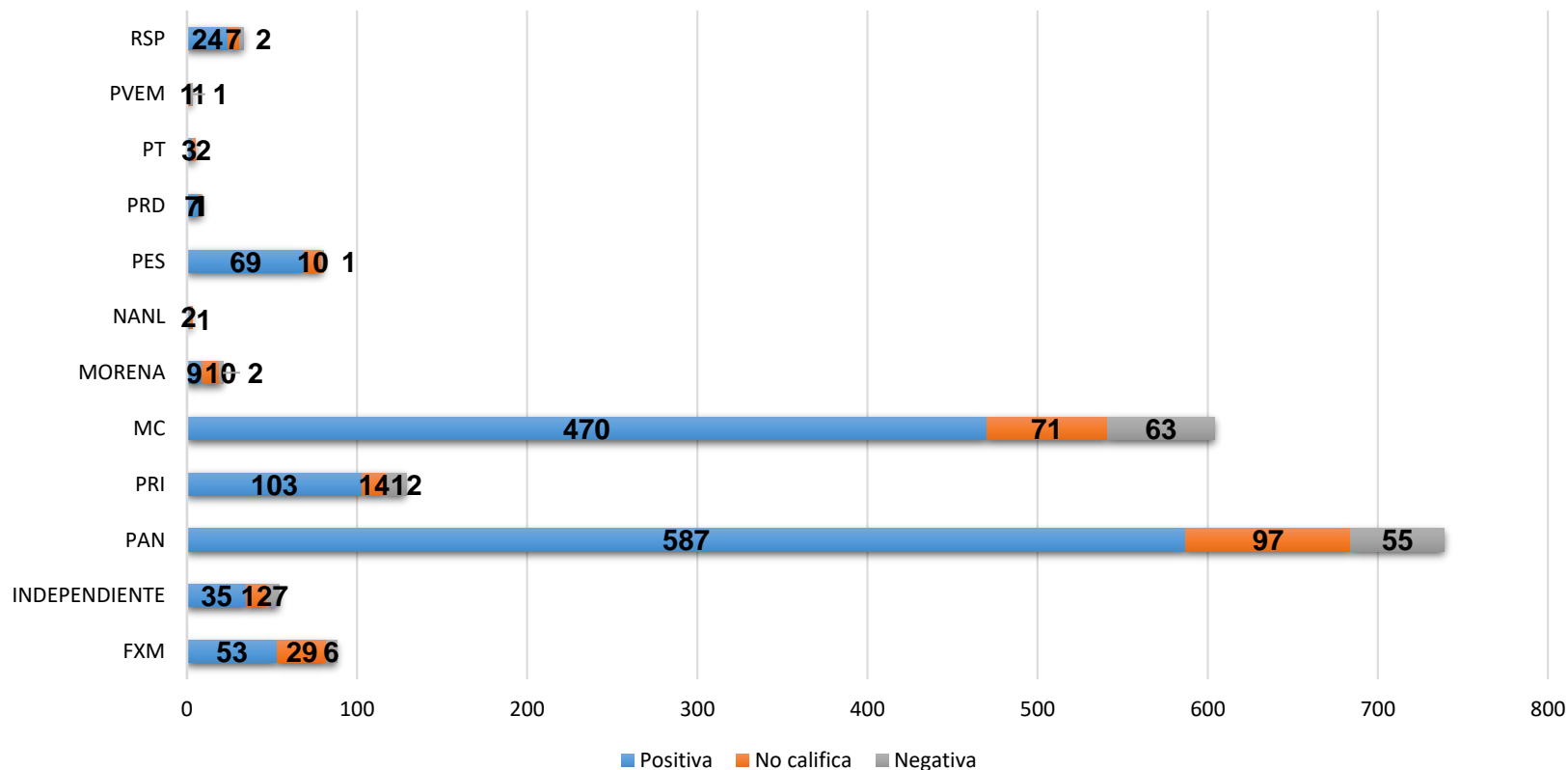


Valoración de la información y opinión en radio

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el mes de monitoreo. Las valoraciones podrían ser positivas o negativas.

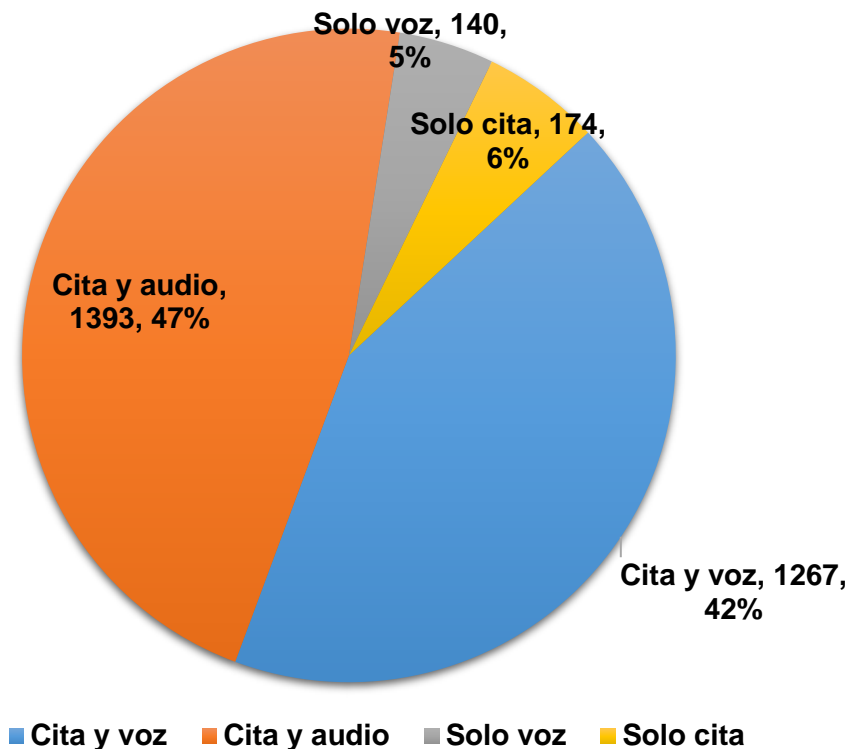


VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN



Recursos técnicos empleados en medios de comunicación, radio.

RECURSOS USADOS EN RADIO

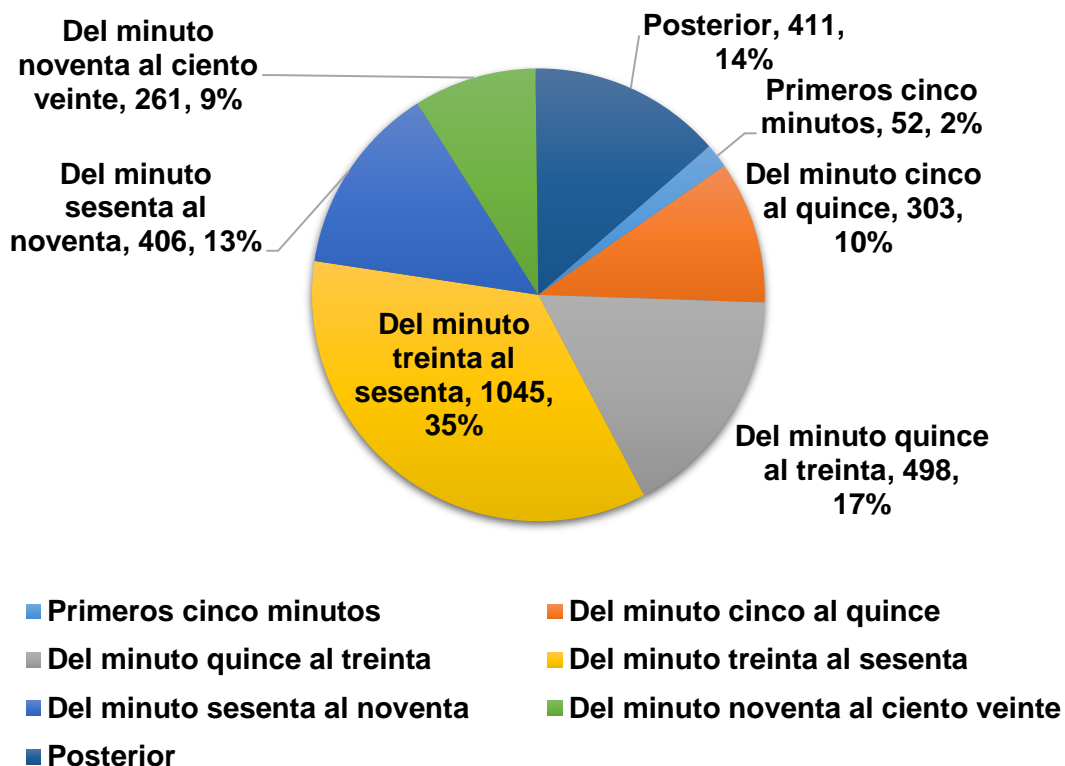


Importancia de las noticias

En este apartado se presenta la información relativa a la importancia o jerarquización que se le otorgaron a las notas informativas y/o de opinión.



IMPORTANCIA O JERARQUIZACIÓN DE LA NOTA



Registros y sondeos de opinión

Durante el periodo comprendido del 02 de abril al 29 de abril del 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro de los programas de radio establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



ABC NOTICIAS.- Encuestas ABC-poligrama revelo que el candidato por la gubernatura, Samuel García dio 'un salto' en las preferencias electorales hacia la elección del próximo 6 de junio, después sigue el abanderado de la coalición Va Fuerte por Nuevo León, Adrián de la Garza con 23.3 %. En tercer lugar, el encuesta ubica a la abanderada de la Coalición Juntos Haremos Historia en Nuevo León, Clara Luz Flores, con 20.7 % y Fernando Larrazábal, del Partido Acción Nacional con 18.2 %. Gibram Martínez destaco que nada es seguro ya que son unas elecciones muy cerradas.

ABC NOTICIAS.- Encuestas ABC poligrama revelo que el candidato a la alcaldía de San Pedro, Miguel Treviño, obtuvo un 48.3% de las preferencias y se mantiene arriba del panista Mauricio Fernández, quien tiene un 33.1% de intención de voto. Por otra parte, la candidata de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, Patricia Zambrano, obtuvo un 2.3% de las preferencias. La alianza está conformada por Morena, Partido Verde, PT y Nueva Alianza. En cuarto lugar aparece la candidata de la coalición que formó el PRI y el PRD, Silvia Magdalena Martínez, quien tiene un 2.2% de las preferencias electorales. Después le sigue Salvador Benítez, el abanderado de Movimiento Ciudadano, quien obtuvo un 2.1% entre los encuestados.

Registros y sondeos de opinión

ABC NOTICIAS.- Encuestas ABC poligrama revelo los candidatos punteros en los municipios de San Nicolás, Santa Catarina y Escobedo conservan su ventaja. En San Nicolás Daniel del PAN con 40.6 % Carrillo mantiene una ventaja amplia respecto a Ether Maldonado 12.4% posterior la candidata de la coalición JHHNL Jaqueline Rangel con un 10.9 % en cuarto lugar aparece la candidata del PRI Flor Ivonne Sánchez con 7.1% y Alfalery Domínguez con 3.2%. En Santa Catarina el panista Jesús Nava, con 40.9% en segundo lugar Ivonne Bustos de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León" con 14.4%. Mientras que en tercer lugar arroja a Laura Madrigal abanderada de Movimiento Ciudadano con un 11.6% quedando en cuarto lugar Ramiro Ayala de la coalición "Va Fuerte por Nuevo León" con un 10.8% de preferencia. En Escobedo lidera las encuestas el candidato de la coalición JHHNL Andrés Mijes con 26.1% la panista Elvia Aracely Alonso le sigue con un 18.6% Orfanidia Guzmán de MC aparece con un 15.9% y Margarita Martínez de Va Fuerte por Nuevo León con un 11.3%. En el municipio de García dos independientes aparecen en primero y segundo lugar Carlos Guevara con un 28.9% mientras que César Valdez con 14.1% en tercer lugar aparece la candidata de la coalición JHHNL Claudia Lozano con un 12.9% y posterior Patricia Alcalá de MC con un 8.6% la lista la completa la panista Beatriz Torres con un 7.5% de las preferencias por último María Gorreti del PRI con 5.1%.

ABC NOTICIAS.- En la entrevista a Gibrán Vázquez integrante de la empresa encuestadora ABC-Poligrama. Realiza un análisis en torno a la encuesta que este día publica el periódico ABC en la que se revela que el candidato a la Alcaldía de San Pedro, Miguel Treviño, obtuvo 48.3% de las preferencias y se mantiene arriba del panista Mauricio Fernández, quien tiene 33.1% de intención de voto. Señala que falta dos meses de campaña y las cosas pueden cambiar, pero estos números dan un espaldarazo al actual Alcalde independiente Treviño, quien podría superar a Fernández, quien siempre ha sido marcado como favorito. Agrega que en Santa Catarina el panista Jesús Nava está en el primer lugar de las encuestas con 40.9% de las preferencias. Le sigue Ivonne Bustos, abanderada de la coalición Juntos Haremos Historia, quien obtuvo 14.4%.

Génesis.- En el Cerro de la Grilla se concluyeron los puntos de candidatos a la gubernatura, en donde Adrián de la Garza toma la delantera con 24 puntos, Clara Luz Flores lleva 21 puntos, Samuel García llega a 17 puntos, Larrazábal 16, esta es la medición de la secretaría de gobernación.

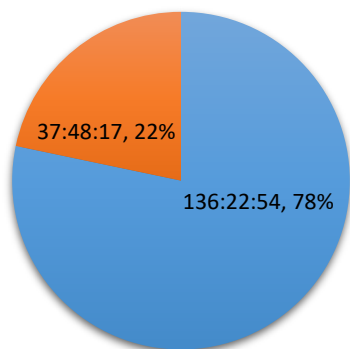


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.

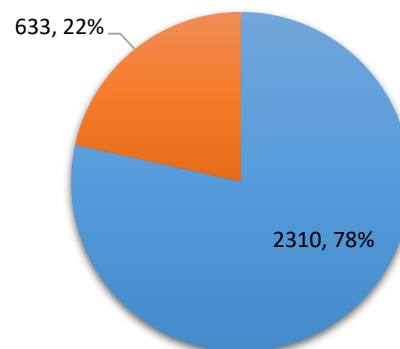


TIEMPO POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

NOTAS POR GÉNERO



■ Masculino ■ Femenino

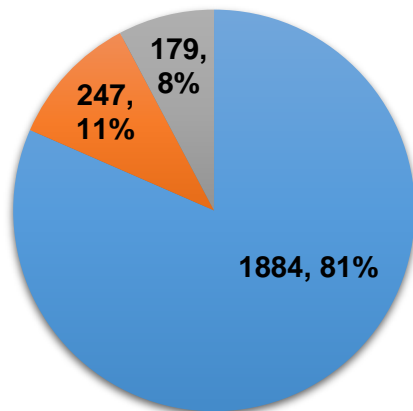
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductor/a, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 207 comentarios negativos.

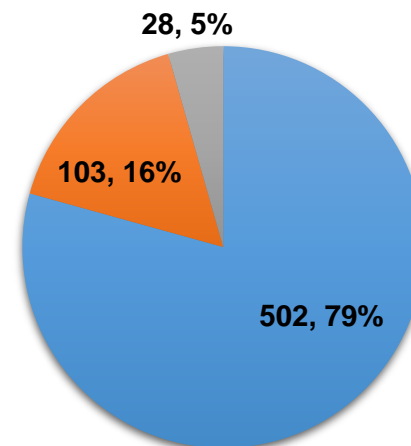


CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO MASCULINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO FEMENINO



■ Positivo ■ No califica ■ Negativo

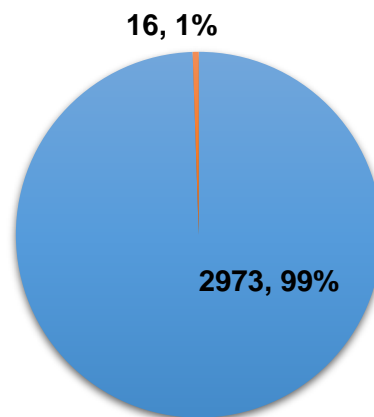
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En este monitoreo se presentaron 16 piezas que tuvieran elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación



■ No hubo desigualdad o situaciones de discriminación ■ Si hubo desigualdad o situaciones de discriminación



Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a programas de radio durante la semana, no se registraron elementos de esta índole.

**COMISIÓN
ESTATAL
ELECTORAL
NUEVO LEÓN**



Unidad de Comunicación Social

MONITOREO DE PRENSA ESCRITA

**CAMPAÑAS DEL
PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021**

PROCESO ELECTORAL 2020 - 2021

 /ceenlmx

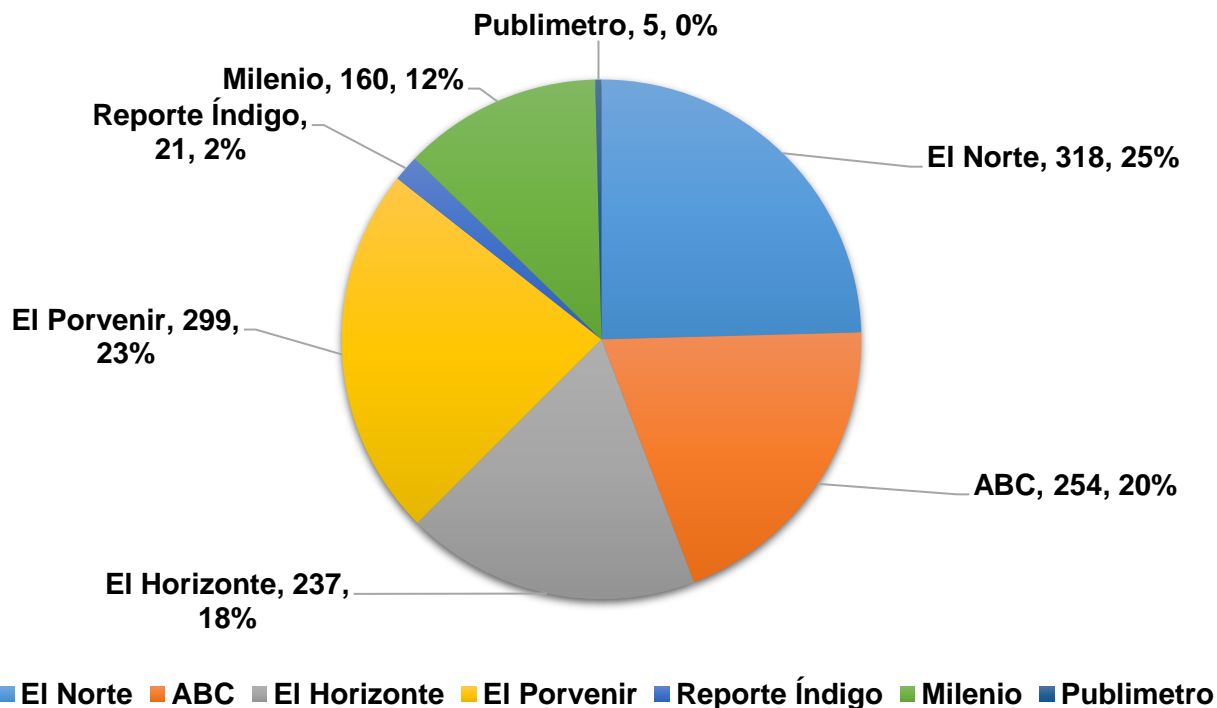


Tiempo de transmisión

Cada medio de comunicación dedicó un número específico de notas con relación a las campañas durante el periodo analizado, reuniendo un total de 1294 piezas de monitoreo, las cuales fueron contabilizadas y analizadas de acuerdo con las variables previamente presentadas.



NÚMERO DE NOTAS POR PERIÓDICO

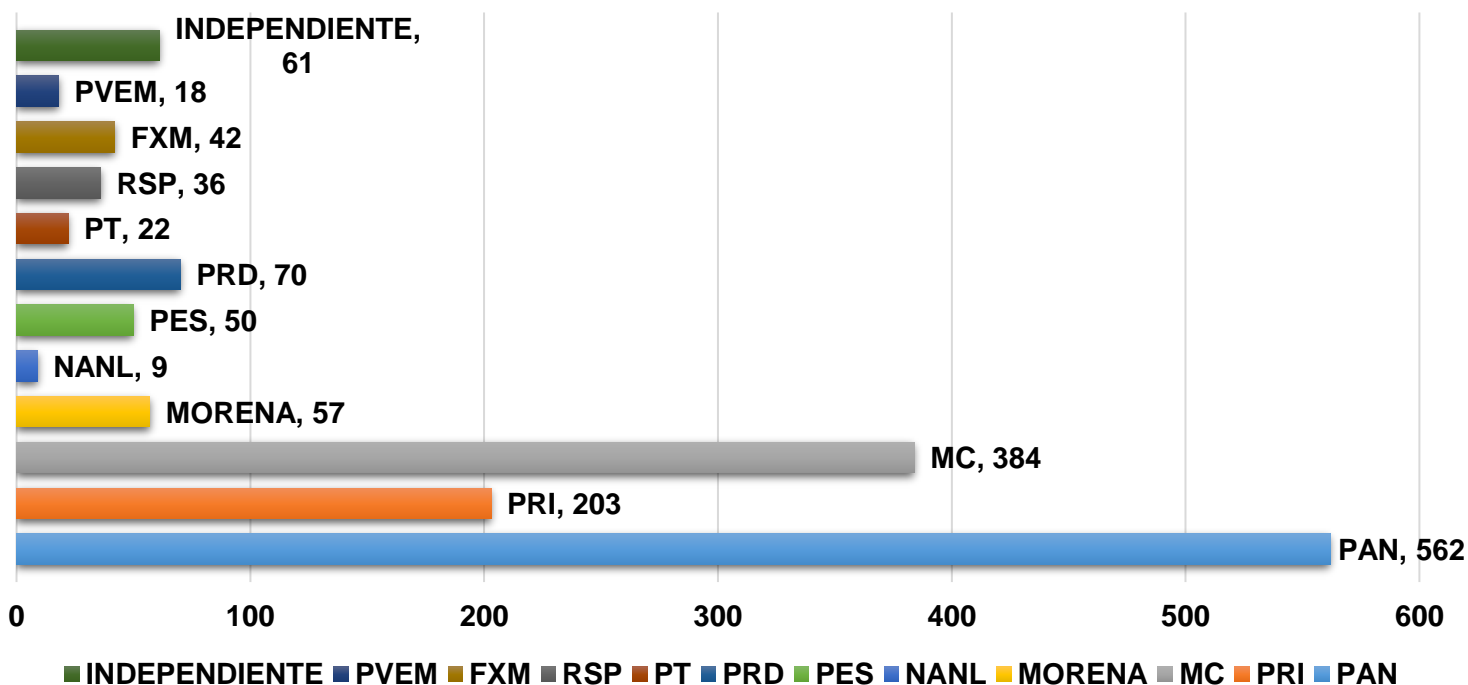


Tiempo de transmisión

A continuación se muestran las menciones obtenidas por cada institución política. Para poder obtener resultados de las menciones de los partidos políticos, debían mencionarse a través del medio de comunicación, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a estas instituciones. No se contabilizan las piezas en coalición.



NOTAS POR PARTIDO SIN COALICIÓN



Notas en prensa

En este apartado se muestran las menciones obtenidas por cada alianza a la gubernatura, para poder obtenerlas, debía emitirse expresamente el programa la posible unión de los partidos políticos, o bien, que el tema fuera exclusivamente de aspectos relativos a las alianzas.

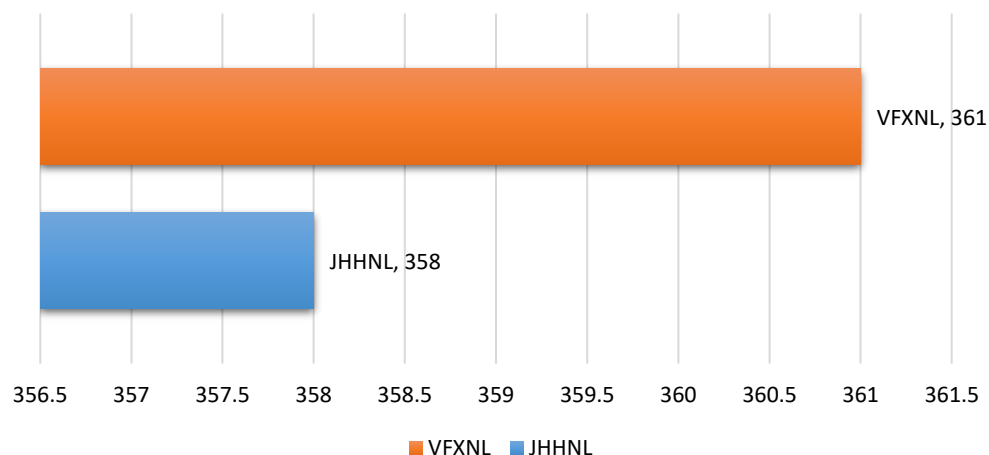


Se tomaron en cuenta las dos alianzas registradas y aprobadas por la CEE:

Juntos Haremos Historia en Nuevo León (JHHNL) conformada por MORENA, PT, NANL Y PVEM, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

Va Fuerte por Nuevo León (VFXNL) conformada por PRI Y PRD, aprobada para gubernatura, ayuntamientos y diputaciones locales.

NOTAS POR COALICIÓN

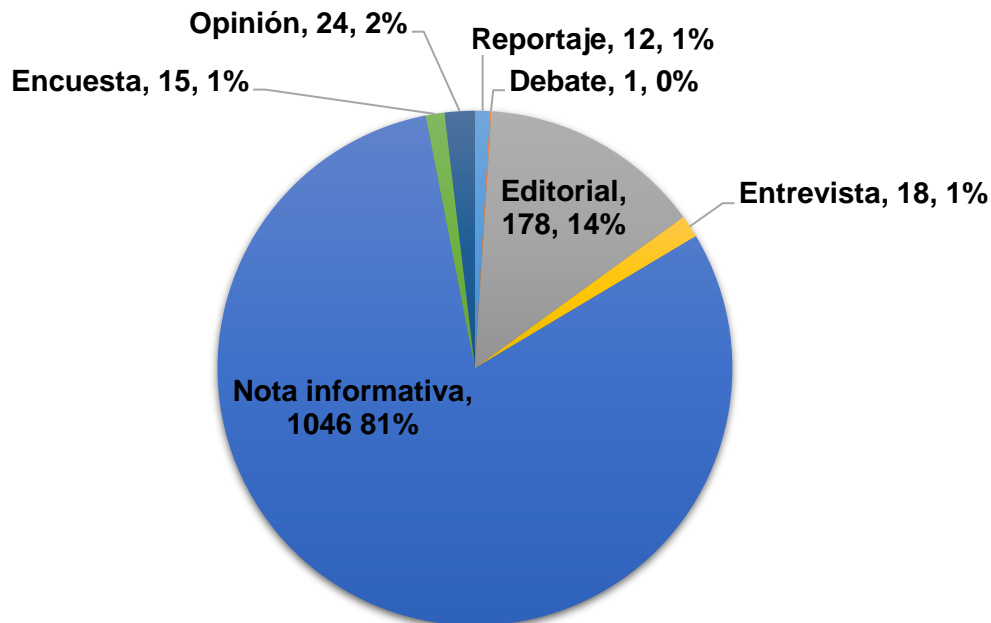


Géneros periodísticos en prensa

Durante el monitoreo, se reunieron 1,294 piezas de monitoreo, de las cuales se dividieron en siete géneros periodísticos registrados en la metodología, resultando 1,046 notas informativas, 24 artículos de opinión, 178 editoriales, 12 reportajes, debate 1, entrevista 18 y 15 encuestas. A continuación, se presentan los porcentajes respecto a la cantidad de piezas por género periodístico.



NOTAS POR GÉNERO PERIODÍSTICO



■ Reportaje ■ Debate ■ Editorial ■ Entrevista ■ Nota informativa ■ Encuesta ■ Opinión

Registro y Sondeos de opinión y Encuestas

Durante el periodo comprendido del 02 al 29 de abril de 2021, se registraron encuestas o instrumentos de opinión relativo a las y los candidatos, así como de aspirantes a las candidaturas independientes, partidos políticos o coaliciones dentro los siguientes medios impresos establecidos en el Catálogo de medios de comunicación a monitorear.



El Norte.- Adrián de la Garza, del PRI, encabeza las preferencias electorales rumbo a la Gubernatura de NL faltando dos meses para la elección. Clara Luz Flores, de Morena, se desploma ante errores y Samuel García, de MC, da un gran salto al segundo lugar, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. Dentro de la encuesta también se muestran datos sobre Fernando Larrazábal, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Metodología: Encuesta en vivienda realizada del 19 al 31 de marzo a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León

El Norte.- El candidato de la coalición del PRI y del PRD, Adrián de la Garza, es señalado por los electores como quien daría mejor solución a los principales asuntos que aquejan a la entidad, de acuerdo con una encuesta en vivienda del norte faltando dos meses para la elección. Dentro de la encuesta también se muestran datos sobre Fernando Larrazábal, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Encuesta a nivel estatal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 al 31 de marzo del 2021 a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León.

El Norte.- Una encuesta en vivienda de EL NORTE revela que el actual Alcalde, el independiente Miguel Treviño, se despega y lidera las preferencias electorales en la contienda por la Alcaldía. La encuesta también arroja datos de los candidatos Mauricio Fernández, Patricia Zambrano, Salvador Benítez, Manuel Pichón y Silvia Martínez. Encuesta en vivienda (excepto el 25% que se aplicó vía telefónica en zonas de nivel alto) realizada entre el 16 y 25 de marzo a 400 ciudadanos con credencial de elector en el municipio de San Pedro.

El Norte.- La mayoría de los electores de Monterrey considera que el candidato de MC a la alcaldía regia, Luis Donaldo Colosio, podría enfrentar mejor los problemas, como inseguridad, corrupción, movilidad y desarrollo urbano de este municipio, de acuerdo con los resultados de una encuesta de EL NORTE. En la encuesta también se arrojan datos de los candidatos Francisco Cienfuegos, Yolanda Cantú, Víctor Fuentes, Patricia López, Francisco Sánchez, y José Daniel Borrego. (Encuesta a nivel municipal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 de marzo al 1 de abril del 2021, a 800 ciudadanos con credencial de elector vigente en el municipio de Monterrey. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestra las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este municipio).

ABC.- La Encuesta ABC-Poligrama revela que el candidato a la alcaldía de San Pedro, Miguel Treviño, obtuvo un 48.3% de las preferencias y se mantiene arriba del panista Mauricio Fernández, quien tiene un 33.1% de intención de voto. Por otra parte, la Encuesta ABC-Poligrama revela que la candidata de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León", Patricia Zambrano, obtuvo un 2.3% de las preferencias. La alianza está conformada por Morena, Partido Verde, PT y Nueva Alianza. En cuarto lugar aparece la candidata de la coalición que formó el PRI y el PRD, Silvia Magdalena Martínez, quien tiene un 2.2% de las preferencias electorales. Después le sigue Salvador Benítez, el abanderado de Movimiento Ciudadano, quien obtuvo un 2.1% entre los encuestados.

ABC.- Por otra parte, la Encuesta ABC-Polígama revela que en Santa Catarina lidera el PAN y su candidato Jesús Nava, con 40.9% en segundo lugar Ivonne Bustos de la coalición "Juntos Haremos Historia en Nuevo León" con 14.4%. Mientras que en tercer lugar arroja a Laura Madrigal abanderada de Movimiento Ciudadano con un 11.6% quedando en cuarto lugar Ramiro Ayala de la coalición "Va Fuerte por Nuevo León" con un 10.8% de preferencia.



Reporte Índigo.- Francisco Cienfuegos lidera en la encuesta Intención de Voto Elección Alcalde de Demoscopia Digital tanto en la categoría de candidato como al preguntar por la coalición que lo respalda como abanderado. La coalición “Va Fuerte por Nuevo León”, alcanzó el primer lugar con 23.1%. En segundo lugar se ubica el Partido Acción Nacional (PAN), con 18.5%. El tercer lugar lo ocupa “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, con un porcentaje de 16.8%. Finalmente está Movimiento Ciudadano (MC), al que 14.7% de los electores apoyaría. La mayoría de los ciudadanos de Monterrey, es decir, 26.1%, votaría por Francisco Cienfuegos. En segundo lugar, se encuentra Luis Donald Colosio, con 20.6% de las preferencias. El tercer puesto es para Víctor Fuentes con 15.9% y en último lugar está Yolanda Cantú con 8.3%. Fuente: Demoscopia digital

Publimetro.- El candidato de la coalición PRI-PRD, Francisco Cienfuegos se mantiene actualmente como el puntero en las preferencias de la ciudadanía para las próximas elecciones a la alcaldía del municipio de Monterrey.

Publimetro.- El ex legislador local mantiene el 26.1% de las preferencias del electorado contra el 20.6% del aspirante de Movimiento Ciudadano, Luis Donald Colosio, y un lejano 15.9% de Víctor Fuentes, de la alianza “Juntos Haremos Historia” y la candidata del PAN, Yolanda Cantú con 8.3%



ABC.- La Encuesta ABC-Poligrama revela que el candidato de Movimiento Ciudadano a la alcaldía de Monterrey, Luis Donald Colosio, sigue al frente en la contienda al obtener un 38.2% de las preferencias, mientras que Francisco Cienfuegos del PRI-PRD, tiene un 24.7%. En el tercer lugar aparece Víctor Fuentes, candidato de la coalición “Juntos Haremos Historia en Nuevo León”, quien obtuvo un 13.8%. La alianza está conformada por Morena, Partido Verde, PT y Nueva Alianza. Luego aparece en cuarto lugar la abanderada panista Yolanda Cantú, quien tiene un 5.7% de las preferencias y en comparación con la Encuesta ABC – Poligrama publicada en marzo, disminuyó 3 puntos.

El Norte.- Se destacó que faltando poco menos de dos meses para las elecciones en NL, el PRI sigue adelante en la carrera por el Congreso local, Morena baja 6 puntos en un mes y MC aumenta al doble su puntaje, según la más reciente encuesta de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de PAN, PT, PVEM e Independiente. Encuesta realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 19 al 31 de marzo del 2021 a 1,200 credencializados en Nuevo León.

Públimetro.- Adrián de la Garza 35%, Samuel García 28%, Fernando Larrazábal 16%, Clara Luz Flores 12%. La metodología de la encuesta constó de 400 llamadas telefónicas robotizadas (casa hogar) en números seleccionados al azar dentro del estado de Nuevo León. La confiabilidad es 95%, el margen de error 4.9% y el levantamiento se realizó el 10 de abril.





El Norte.- El abanderado de MC, Samuel García, completó un salto de 24 puntos porcentuales en 45 días para tomar la delantera en la carrera por la Gubernatura de NL, superando por 5 puntos al priista Adrián de la Garza, en una aún cerrada contienda, en empate técnico, revela una encuesta en vivienda realizada por EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Fernando Larrazábal, Clara Luz Flores, Carolina Garza, Emilio Jacques y Daney Siller. Encuesta en vivienda realizada del 7 al 15 de abril a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Realización, patrocinio y publicación: EL NORTE.

El Norte.- Faltando poco más de un mes y medio para las elecciones a la gubernatura de NL, la mayoría de los electores considera que el candidato de MC, Samuel García, enfrentaría de mejor manera problemas como corrupción, economía, transporte, desarrollo urbano y contaminación en la entidad, revela una encuesta de EL NORTE. La encuesta también arroja datos de los candidatos Clara Luz Flores, Adrián de la Garza, Fernando Larrazábal, Daney Siller, Carolina Garza y Emilio Jacques. Encuesta a nivel estatal realizada mediante entrevistas directas en vivienda del 7 al 15 de abril del 2021 a 1,200 ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León. Se utilizó un muestreo aleatorio sistemático por conglomerados en múltiples etapas, teniendo como marco muestral las secciones electorales, las manzanas y la Lista Nominal del INE para este Estado.

ABC.- Actualmente, de acuerdo con la Encuesta ABC-Poligrama, el candidato de Movimiento Ciudadano, Samuel García, tiene el 25.7 por ciento de las preferencias; el priista Adrián de la Garza, el 23.3; la aspirante de la coalición de Morena, Clara Luz Flores, 20.7, y el panista Fernando Larrazabal, el 18.2.

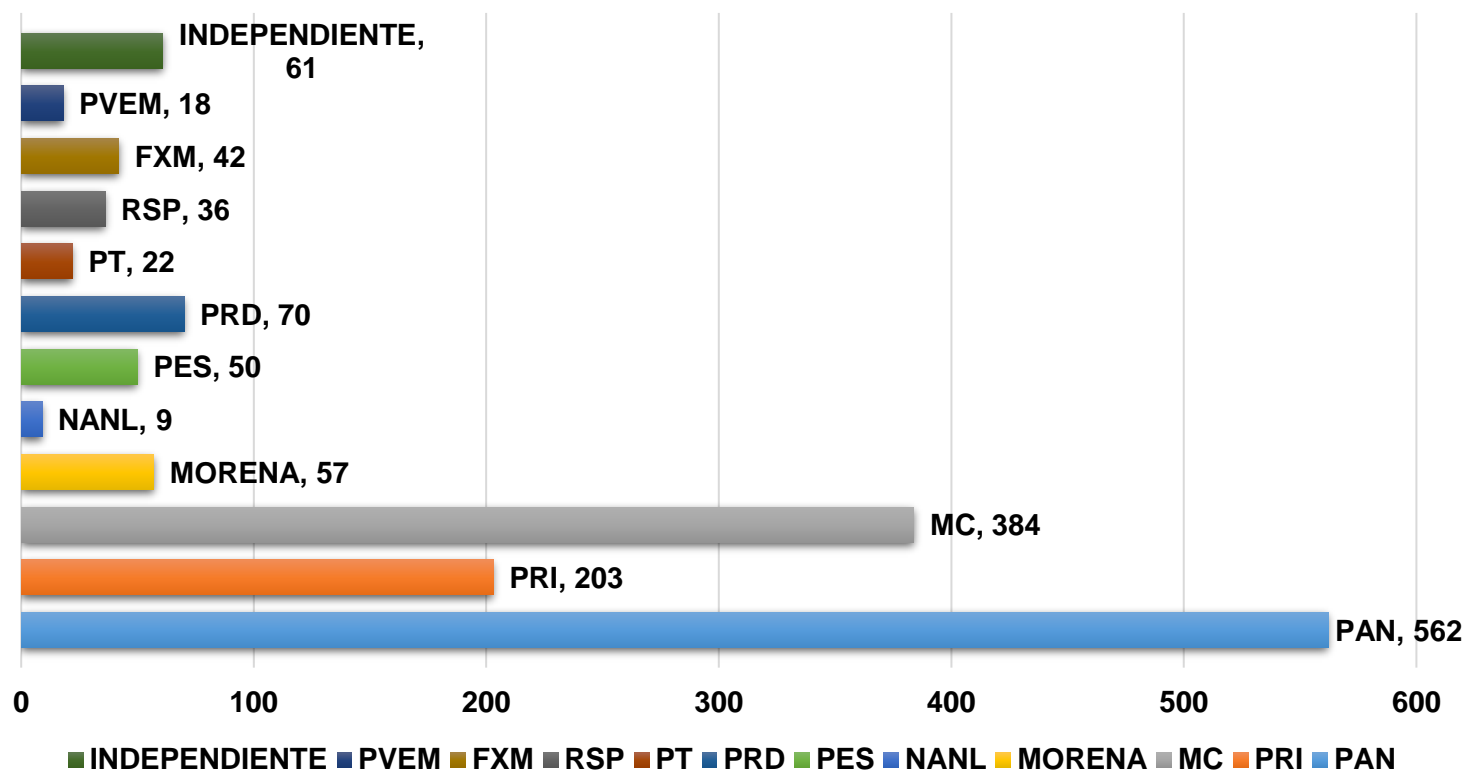
Reporte Indigo.- En el gráfico se muestra la intención de voto a la gubernatura de Nuevo León por partido o coalición y por candidato. Adrián de la Garza encabeza las preferencias por candidato y en intención de voto por coalición o partido. Además de arrojar datos de los otros contendientes a la Gubernatura: Samuel Gracia en segundo lugar, Clara Luz en tercero y Fernando Larrazábal en cuarto.

Menciones por partido político

En seguida se presenta el número de menciones por partido político obtenidas en el de marzo de monitoreo.



MENCIONES POR PARTIDO

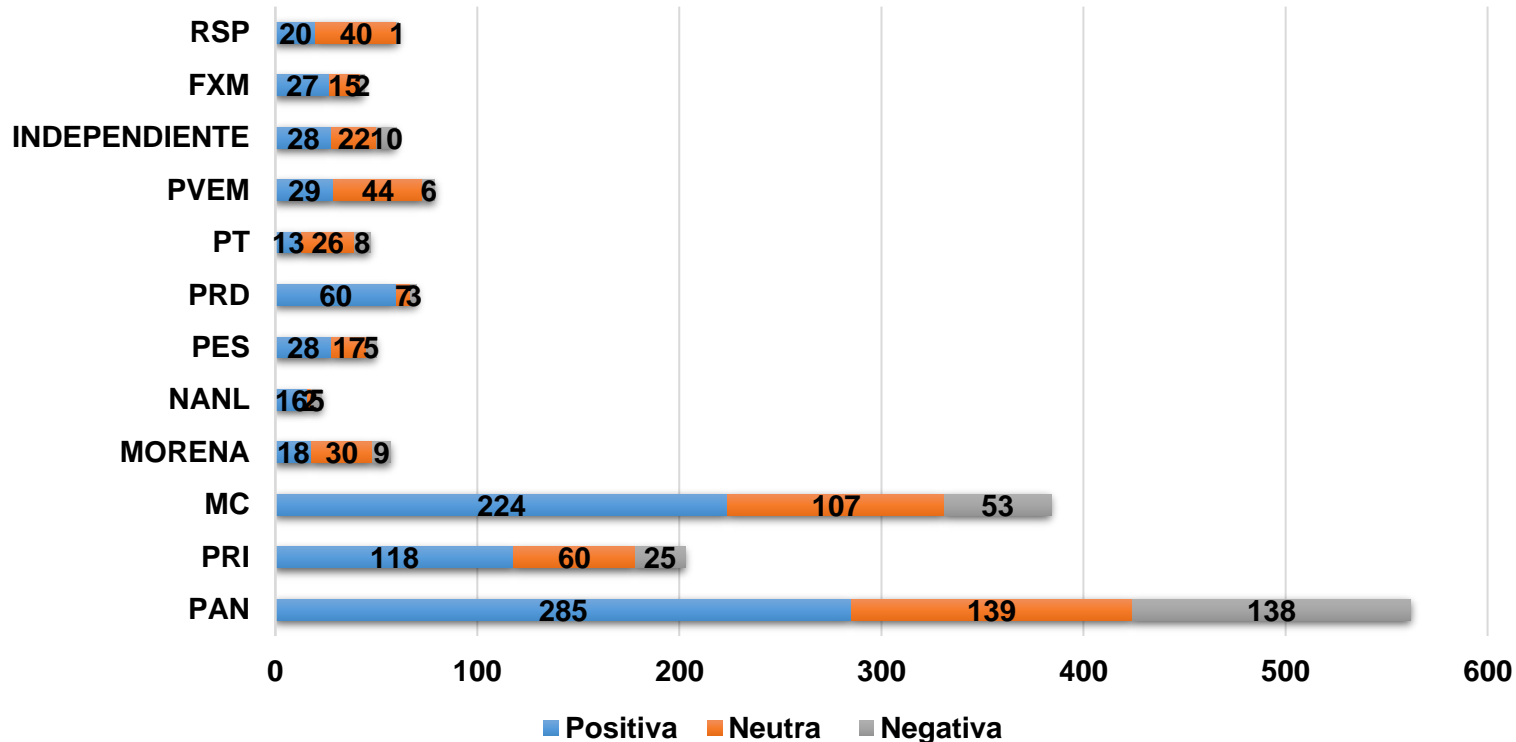


Valoración de la información y opinión en prensa

Del número de menciones obtenidas por la institución política, a continuación, se muestra el desglose de las dos valoraciones por cada partido político obtenidas en el mes de marzo. Las valoraciones podrían ser positivas, negativas o sin valoración.



VALORACIÓN DE LA INFORMACIÓN

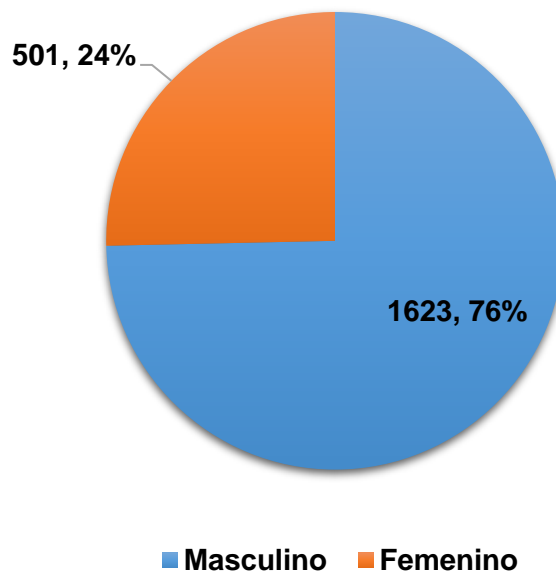


Información desagregada por género

A continuación se presenta información desagregada por género, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias –en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las y los aspirantes a las candidaturas.



NOTAS POR GÉNERO



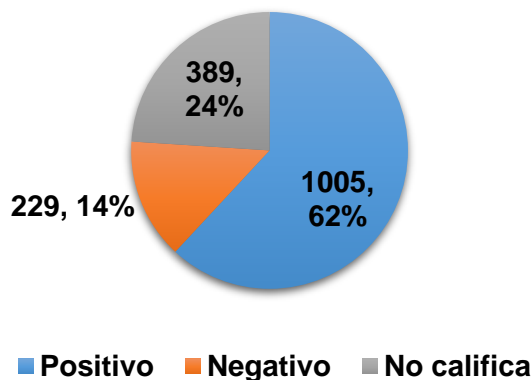
Información desagregada por género

Se clasifica como información valorada aquella que presente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por el o la conductora, o el o la reportera del noticiario, así como el o la locutora o cualquier voz en off, así como los analistas de información. En tal tesitura, se presentan las valoraciones obtenidas por número de expresiones diferenciando entre mujeres y hombres.

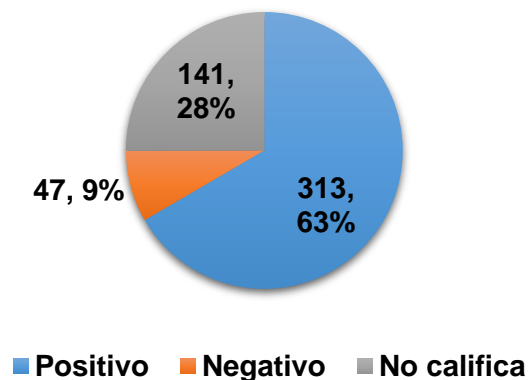
Si bien la mayoría de las adjetivaciones fueron positivas, se detectaron 276 comentarios negativos.



**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
MASCULINO**



**CLASIFICACIÓN DE LA NOTA POR GÉNERO
FEMENINO**



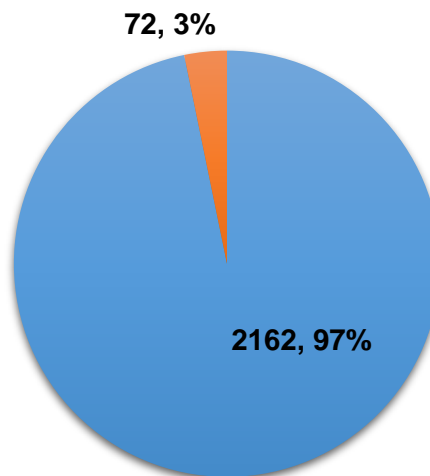
Igualdad de género y no discriminación

La no discriminación durante el Proceso Electoral debe traducirse en que los medios de comunicación cubran, en condiciones de igualdad a todas las candidaturas y sus propuestas, en la diversidad en la difusión y acceso a la información, así como en la presentación o reproducción de la información libre de roles o estereotipos contra los grupos en situación de discriminación.



En este monitoreo se presentaron piezas que tuvieron elementos de esta índole.

Igualdad de género y no discriminación



- No hubo desigualdad o situaciones de discriminación
- Si hubo desigualdad o situaciones de discriminación

Violencia Política de género contra mujeres

Para coadyuvar en la prevención, atención y erradicación de la violencia política contra las mujeres en razón de género, del monitoreo a medios de prensa escrita.

En este monitoreo se presentaron 11 piezas que tuvieron elementos de esta índole.



VIOLENCIA POLÍTICA DE GÉNERO

